

# Comment mobiliser en tant qu'écoresponsable?



Je suis  
**ECO**  
RESPONSABLE



## Que veut dire mobiliser?

Etymologie : du latin *mobilis*, mobile, qu'on peut déplacer, qui peut se mouvoir facilement.

La mobilisation est l'action de mobiliser, de mettre en œuvre, d'être motivé, d'être prêt à agir.

L'opération inverse est la démobilisation.

Pour une communauté ou un groupe d'individus, la mobilisation est un appel à l'action concertée de ses membres, en rassemblant et dynamisant les énergies, afin de réaliser un objectif ou un projet commun.

Exemples : la mobilisation des militants, la mobilisation syndicale.



## Que veut dire mobiliser?

=>La mobilisation d'une personne ou d'un groupe est le fait que quelque chose présente un **intérêt suffisant pour l'inciter à agir.**

Et à la suite de ça,

=> Pour une communauté ou un groupe d'individus, **la mobilisation est un appel à l'action concertée** de ses membres, en rassemblant et dynamisant les énergies, afin de réaliser un **objectif ou un projet commun.**

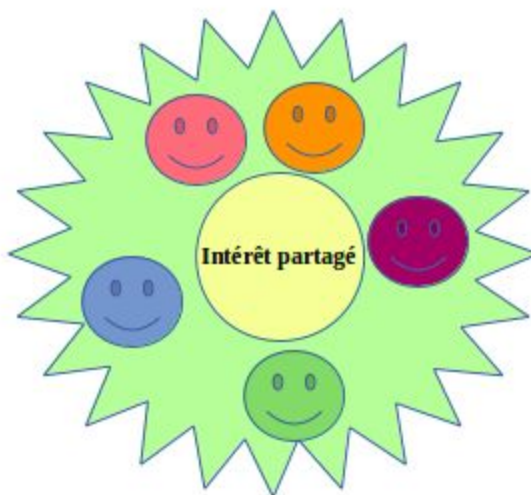


# Que veut dire mobiliser?

Individus isolés, non mobilisés



Intérêt partagé et reconnu par les individus et création d'un collectif

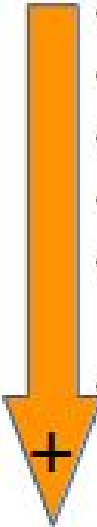


Mise en action

**Projet/objet/sujet commun :**  
=>Manifestations  
=>convivialité : fête des voisins  
=>mise en commun/partage  
/solidarité :  
coopérative solidaire,  
jardins partagés  
=>co-construction...  
=>réfléchir ensemble sur une  
charte du vivre ensemble

## Les niveaux de mobilisation :

### Les différents niveaux et étapes :

- 
- être informé-e (processus d'information)
  - être sensibilisé-e (processus de communication ciblée-vulgarisation)
  - être mobilisé-e (processus d'éducation)
  - être engagé-e (processus d'apprentissage/formation)
  - avoir changé de comportements/représentations/attitudes/croyances/valeurs (processus interne, formation de soi, identité, autodétermination, empowerment):
  - avoir adopté un « autre mode » de vie et d'être (processus interne, formation de soi, identité, émancipation)

## Comment on mobilise ?

### Outils à chaque étape :

=> Moyens d'**information**

=> les **techniques de communication** (faire savoir ce que l'on fait, cibler des destinataires, => cibler un ou des messages clés, mise en forme qui « interpelle »)

=> **techniques d'animation**/accompagnement individuel et de groupe

=> **techniques de communication au sens interpersonnel**, à visée de changements

=> techniques de psychologie sociale, humaniste, accompagnement des personnes

# Comment on mobilise ?

## Les outils de communication :

=>**les supports de communication** : réseaux sociaux, films, radio, articles presse, sites internet, plaquettes/affiches/flyer, objets....

=>**les techniques de communication** : savoir rédiger des messages de communication, savoir cibler message et destinataire, savoir adopter la bonne mise en forme/support par rapport au message et aux destinataires, savoir écrire des articles de presse, maîtriser les supports médiatiques.

Cela demande d'être simple, concis, clair, concret, accessible (bon vocabulaire adapté, supports à disposition des destinataires), précis et engageant ? (le destinataire sait quoi faire ou a envie de le faire), lisible et/ou visible (choix de la police de caractère, texte aéré, facile à lire...)

## Comment on mobilise ?

Il s'agit de se positionner en tant qu'animateur de groupe et de collectif.

Cet animateur-trice va s'appuyer sur toutes sortes d'outils, méthodes et postures qui vont l'aider à « animer » le groupe. Animer, vient du latin « anima » qui veut dire âme. Animer c'est insuffler la vie, une âme.

Cela veut dire aussi que l'animateur ne fait pas tout, il insuffle, allume les feux mais c'est se mettre de côté pour laisser faire le groupe et les personnes.

Dans le cadre de mobilisation citoyenne, il est important que l'animateur-trice facilite le processus de participation et d'appropriation du projet. Il faut regrouper des personnes qui sont intéressées par le projet, des personnes concernées et ensuite il va falloir leur laisser la place pour influencer la conception, l'orientation et la gestion des actions. Il faut donc faciliter cette appropriation voire cette co-construction.

L'animateur doit avoir des outils qui favorisent la participation, l'expression, la co-construction de chacun et du collectif de façon ludique et productive.

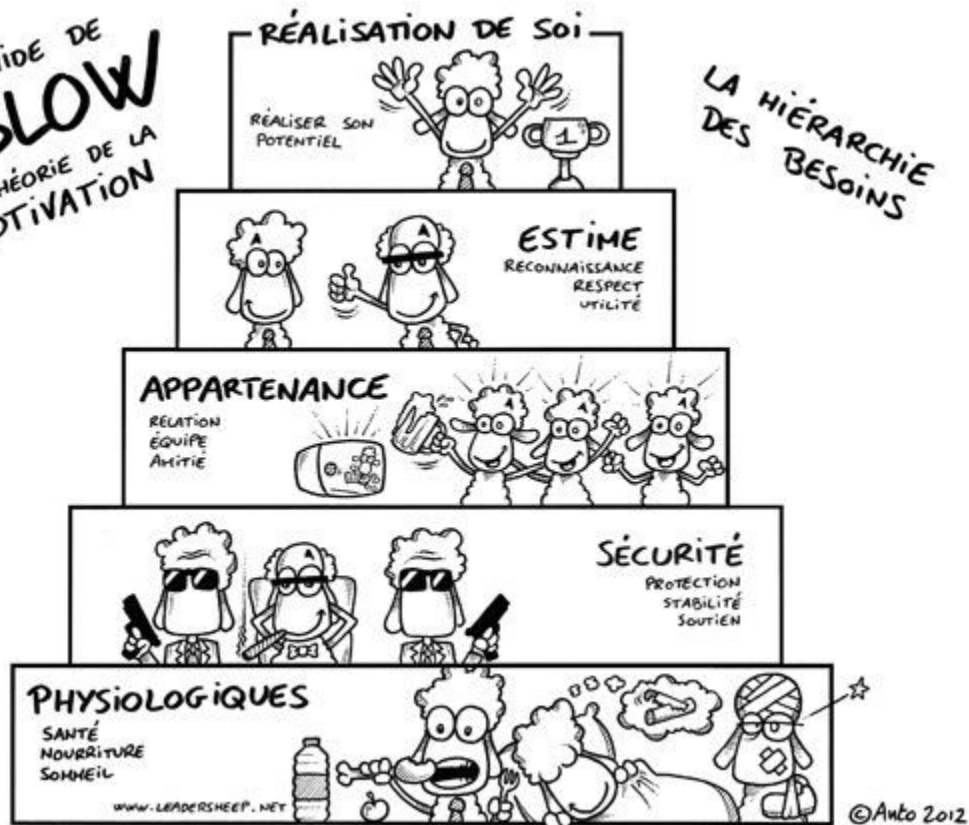
Il faut que l'animation soit garante du cadre de respect de chacun et du groupe, de l'avancée du projet et de l'échéancier, de la mise en projet, et des informations.



# Comment on mobilise ?

LA PYRAMIDE DE  
**MASLOW**  
UNE THÉORIE DE LA  
MOTIVATION

LA HIÉRARCHIE  
DES BESOINS



## Comment on mobilise ?

### LA COMMUNICATION BIENVEILLANTE

Communiquer avec plus de plaisir et d'efficacité avec des outils simples, basés sur le respect mutuel, pour apporter un mieux être, une réduction du stress, préserver son énergie et être en cohérence avec Soi.

Etre dans la  
résolution de  
problème

Prendre  
du recul

Bien vivre  
ses  
émotions

écouter

Communiquer  
avec plus de  
sérénité

Se respecter

Mieux vivre le  
conflit

Aller à l'essentiel

# Comment on mobilise ?

## Théorie des représentations sociales:

Pour moi l'engagement c'est....

**Partie conscientisée** qui est exprimée  
De façon verbale, para-verbale ou  
Non verbale, de façon symbolique ou  
Très réaliste

**Première expression**, pour moi  
l'engagement je ne sais pas  
trop bien dire, je ressens plus que  
je le « mentalise »  
(on fait passer alors du sub-conscient au conscient)

**Partie sub-consciente :**  
Elle est présente mais n'a  
Pas encore été conscientisée, mobilisée

**Cela n'évoque strictement rien**  
pour la personne,  
il peut y avoir une forme  
De déni. (non mais ton truc ça n'existe pas)

**Partie non consciente,**  
selon la personne,  
cela n'existe pas

## Motivation de la mobilisation?

**Intérêt personnel et collectif**: que l'action ait un sens pour chacun, personnellement et pour le groupe, le collectif (gain pour soi, gain pour le groupe): le sens est relié à un des besoins de la pyramide de Maslow.

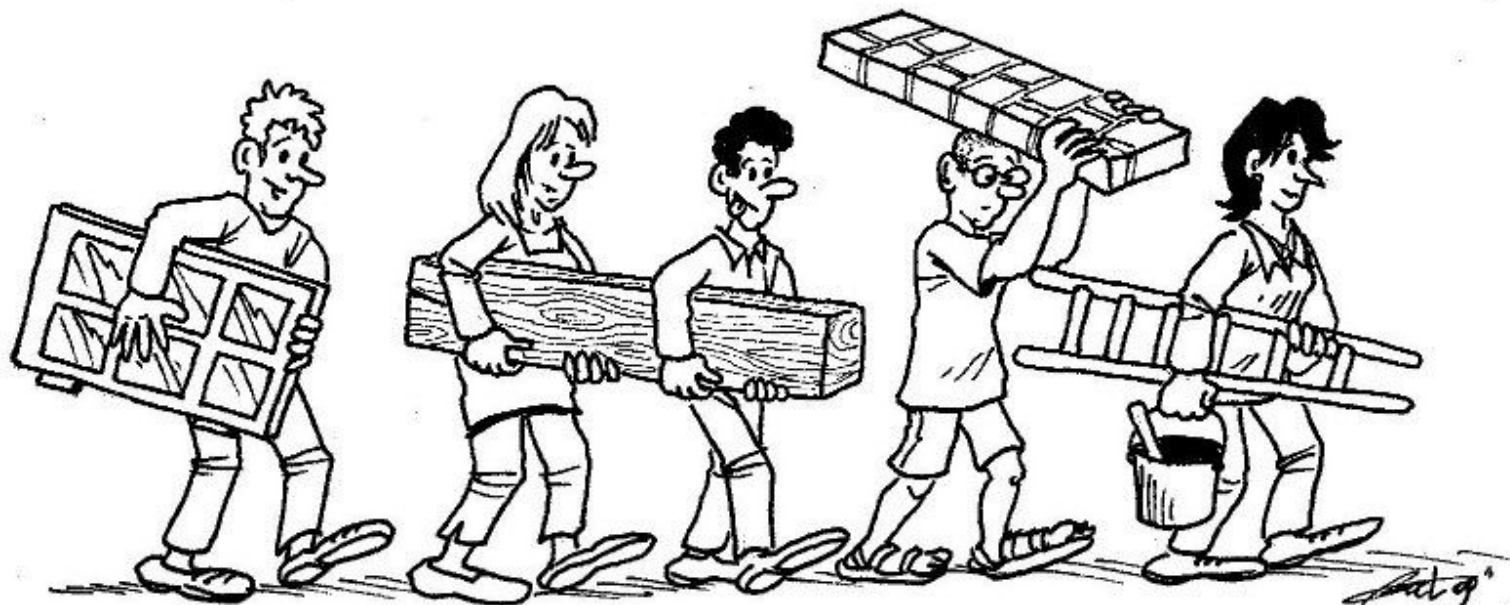
**Construction de soi**: Que la personne puisse grandir dans son identité, dans la construction d'elle-même: image et confiance en soi, capacité d'agir, diverses compétences opérationnelle.

**Reconnaissance, soutien**: Que la personne (et le groupe) se sente valorisée, soutenue, reconnue: cela veut dire créer un réseau, avoir des partenaires, des complices, un cadre légitime pour l'action, pouvoir s'exprimer librement, avoir des soutiens extérieurs. Cela veut dire que la personne trouve sa place dans le projet, et puisse s'exprimer sur son ressenti et vécu.

**Être dans le concret**, avoir des feed-back immédiats sur l'action mise en œuvre. Dépasser le stade des discussions et des rêves pour vivre des situation sur le terrain, qui mobilisent l'ensemble du corps et mettent en dynamique la personne et le groupe. C'est le cœur de la mobilisation.

## Motivation de la mobilisation?

**UN LOCAL : L'AFFAIRE DE TOUS !**





## Les étapes :





